JACQUELINE BASTOS
📍 São Paulo, SP | ✉️ jacquelinevb@gmail.com
📞 +55 11 97273-3300 | 🔗 linkedin.com/in/jacquelinevb

OBJETIVO PROFISSIONAL

Sou especializada em Comunicação, graduada em Propaganda e Marketing e pós-graduada em Administração de Empresas, complementada por diversos cursos na área. Ao longo de mais de 15 anos, dediquei-me com entusiasmo às áreas de comunicação, marketing, design gráfico e design thinking, sempre com foco na experiência do usuário e na obtenção de resultados significativos.

Reconhecida por uma visão sistêmica, valorizo o trabalho em equipe e tenho um olhar atento às necessidades das pessoas. Essa trajetória me proporcionou uma sólida experiência em planejamento estratégico de comunicação e marketing digital, desenvolvimento de projetos gráficos e implantação de intranets.

Estou sempre aberta a novos aprendizados e desafios, buscando contribuir de forma colaborativa e inovadora para ambientes que valorizam tanto os resultados quanto as relações humanas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

🔷 Pós-graduação em Administração de Empresas – FAAP, São José dos Campos (2015)
🔷 Bacharelado em Propaganda e Marketing – UNIP, São José dos Campos (2006)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **MagVenture – Farum, Dinamarca (remoto)**

Designer Gráfico | Agosto/2023 – Presente

Desenvolvimento e produção de materiais visuais de alta qualidade para projetos online e offline, incluindo redes sociais, e-books, banners e apresentações comerciais.
Criação de materiais impressos e digitais, como folders, flyers e catálogos.
Desenvolvimento de identidade visual, papelaria e apresentações institucionais.
Ilustração de produtos, infográficos e cartazes para comunicação visual estratégica.
Edição de imagens e design de conteúdos visuais para redes sociais e campanhas digitais.

- **PagBank – São Paulo/SP**

Analista de Comunicação Sênior | UX Writer & Designer | Abril/2021 – Junho/2023

Liderança na implementação da intranet da central de atendimento, aumentando a eficiência e engajamento dos colaboradores.
Redação de conteúdo baseado em UX Writing e Webwriting.
Criação de infográficos e materiais gráficos para comunicação interna.
Pesquisa e análise de métricas (NPS, CSAT, Fit 4 Purpose) para otimização da comunicação.
Desenvolvimento de dashboards e relatórios estratégicos.
Apoio na criação de estratégias de gamificação para engajamento interno.

- **UOL – São Paulo/SP**

Analista de Comunicação Pleno | UX Designer & Designer Gráfico | Dezembro/2017 – Abril/2021
Implementação e estruturação da intranet do call center do UOL utilizando Microsoft SharePoint 2019.
Produção de textos para UX Writing, infográficos e conteúdos gráficos interativos.
Pesquisa de jornada do usuário e testes de usabilidade para aprimoramento da experiência digital.

FERRAMENTAS & TECNOLOGIAS

🖥️ **Design & UX:** Figma, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Corel Draw
📊 **Métricas & Análises:** Google Analytics, Power BI, NPS, CSAT
📌 **Gestão de Projetos:** Kanban, Scrum, Lean 6 Sigma
📣 **Plataformas de Comunicação:** Microsoft SharePoint, MM Café, HubSpot, MailChimp

CURSOS COMPLEMENTARES

- **UX Writing** – Aldeia.cc (2023)
- **Comunicação Interna** – Matchbox Brasil (2023)
- **Conversas nem tão difíceis no trabalho** – Paula Boarin (2022)
- **Profissional adaptável: inteligência emocional, finanças pessoais e liderança** – PUCRS (2022)
- **Técnicas de Rapport para negociação e influência** – Escola Conquer (2022)
- **CX – Customer Experience** – Escola Conquer (2022)
- **Cultura Antirracista** – Descola Cursos Inovadores (2022)
- **Webwriting 360º** – Cledson de Lima (2021)
- **Social Media Exponencial** – Rafael Kiso, mLabs (2020)
- **Profissional Social Media** – Rejane Toigo (2020)
- **Criadores de Conteúdo** – Rejane Toigo (2020)
- **UX Designer** – Mergo School, São Paulo (2018)
- **Comunicação Integrada** – ESPM, São Paulo (2015)
- **Infografia** – Pensar Infográfico, São Paulo (2015)
- **Gestão de Marketing Digital e Redes Sociais** – Internet Innovation, São Paulo (2013)
- **Diagramação Conceitual** – Belas Artes, São Paulo (2012)
- **Processo de Comunicação e Comunicação Institucional** – FGV – EAD (2011)
- **Extensão em Marketing de Serviços** – ESPM, São Paulo (2008)

IDIOMAS

🇺🇸 **Inglês:** Intermediário (B2) – Leitura avançada, escrita e conversação intermediárias. Atualmente em aperfeiçoamento para nível avançado.